

กระทรวงอุตสาหกรรม เสริมแกร่งดีไซเนอร์ไทย โกออนไลน์ขายตลาดอินเตอร์

กรุงเทพฯ 3 กุมภาพันธ์ 2560 – กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม จับมือสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) จัดงานแสดงสินค้ากิจกรรมสร้างนักออกแบบมืออาชีพ เพื่อยกระดับสินค้าสู่ตลาดโลก ภายใต้โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ SMEs สู่ตลาดโลก (Global Reach) โดยส่งเสริม สนับสนุนการสร้างสรรคผลงานการออกแบบของดีไซเนอร์มืออาชีพและผู้ประกอบการไทยให้เป็นที่รู้จักในตลาดโลก เสริมสร้างศักยภาพอุตสาหกรรมแฟชั่นไทยสู่ยุค 4.0 พร้อมผลักดันสู่การเป็นศูนย์กลางการออกแบบแฟชั่นของอาเซียน ภายใต้คอนเซ็ปต์งาน “Asian Fusion Global Reach” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นกิจกรรมที่มุ่งประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลงานของนักออกแบบระดับมืออาชีพ ที่ได้รับการพัฒนาจากเข้าร่วมโครงการ และสร้างสรรค์ผลงานแบรนด์แฟชั่นของตนเองให้ผู้บริโภคได้เห็นถึงฝีมือและคุณภาพที่มีความเป็นเอกลักษณ์ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในวงการแฟชั่นทั้งไทยและระดับโลก รวมทั้งเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับอุตสาหกรรมแฟชั่นไทยในกลุ่มผลิตภัณฑ์สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม, เครื่องหนังและรองเท้า, อัญมณีและเครื่องประดับ ที่นับเป็นกลไกในการช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ และสามารถก้าวสู่การทำตลาดออนไลน์ขายตลาดอินเตอร์ได้อย่างภาคภูมิใจ ซึ่งการจัดงานในครั้งนี้ จัดขึ้นตั้งแต่วันที่ 3 - 5 กุมภาพันธ์ 2560 นี้ ณ โลฟส์เทลฮอลล์ ศูนย์การค้าสยามพารากอน โดยได้รับความร่วมมือจากผู้ประกอบการ/นักออกแบบที่ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม Global Reach จำนวน 30 ราย ร่วมออกบูทแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายในงาน

นางวันเพ็ญ รัตนกั้วาล ผู้อำนวยการกองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 1 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ชี้พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนทั่วโลก เร่งหนุนเสริมความแข็งแกร่งให้สินค้าแฟชั่นแบรนด์ไทย ปรับตัวให้ทันกับความเปลี่ยนแปลงของกระแสโลก ด้วยการเร่งผลักดันการทำตลาดออนไลน์ควบคู่ไปกับการจำหน่ายในช่องทางปกติในตลาดสากล ซึ่งพบว่าตัวเลขมูลค่า e-Commerce ของประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2557 มีจำนวน 2.03 ล้านล้านบาท และปี 2558 มูลค่า e-commerce เพิ่มขึ้น เป็น 2.25 ล้านล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 10.41 และยังมีการคาดการณ์ว่าตัวเลขดังกล่าวยังคงเติบโตเพิ่มมากขึ้นในปี 2559 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 12.42 นั้นหมายความว่าแม้ภาวะเศรษฐกิจของประเทศในปัจจุบันจะซบเซาหรือถดถอย แต่การค้าขายออนไลน์กลับเติบโตสวนทางกับการค้าขายแบบดั้งเดิม ธุรกิจ e-Commerce จึงเป็นคำตอบสุดท้ายสำหรับผู้ประกอบการทั้งรายเก่าและรายใหม่ที่จะใช้เป็นช่องทางในการขยายโอกาสทางการค้า จากที่เคยค้าขายกันภายในประเทศหรือเพียงแค่นำร้านค้าของตนตั้งอยู่ในการเลือกซื้อสินค้าผ่านระบบออนไลน์นี้ เป็นการย้ายช่องทางการจัดจำหน่ายจากการขายหน้าร้านทั่วไปเป็นจำหน่ายผ่านหน้าจอบคอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต หรือมือถือแทน ซึ่งผู้ประกอบการเองจำเป็นต้องปรับตัวเพื่อความอยู่รอดด้วยการดำเนินธุรกิจในโลกออนไลน์เพื่อให้เท่าทันกระแสการเปลี่ยนแปลง ส่งผลต่อการได้เปรียบคู่แข่งตลอดจนสร้างรายได้เพิ่มขึ้นบนต้นทุนที่ต่ำกว่าการทำธุรกิจในรูปแบบเดิม ผู้ประกอบการสินค้าในกลุ่มแฟชั่นต้องปรับตัวครั้งใหญ่ต่อการเปลี่ยนแปลง กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงได้เร่งผลักดันการทำตลาดออนไลน์ควบคู่ไปกับการจำหน่ายในช่องทางปกติเป็นการเร่งหนุนเสริมความแข็งแกร่งให้กับนักออกแบบแบรนด์สินค้าแฟชั่นของไทย

เพื่อน/ทั้งผู้ประกอบการ...ร่วมเสริมอุตสาหกรรมไทยให้เข้มแข็งกว่าเดิม

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ก.พ.ร.สาขา 6 ราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 0 2202 4414-18 โทรสาร 0 2354 3299

Call Center 1358 Website: www.dip.go.th E-mail: pr@dip.go.th

ให้ปรับตัวได้ทันกับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก ทั้งนี้หากนักออกแบบไม่สามารถปรับตัวได้ทันย่อมส่งผลกระทบต่อการเติบโตของธุรกิจแฟชั่นในประเทศไทย ที่ต้องการแข่งขันกับนักออกแบบแฟชั่นมืออาชีพในตลาดระดับภูมิภาคและระดับสากล

นางนวลจิตต์ เรืองศรีใส ผู้อำนวยการส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องหนัง กองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 1 กล่าวว่า ในการส่งเสริมผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมแฟชั่นทั้งในด้านเครื่องหนังและรองเท้า อัญมณีและเครื่องประดับ เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการส่งเสริมบุคลากรที่เป็นนักออกแบบแฟชั่นให้เกิดประสบการณ์ทางการตลาดให้กว้างขวาง ด้วยการจัดกิจกรรมสร้างนักออกแบบอย่างมืออาชีพ เพื่อยกระดับสินค้าสู่ตลาดโลก “Global Reach” ในครั้งนี้ มีกระบวนการพัฒนาตั้งแต่การให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกจากผู้เชี่ยวชาญให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 30 ราย ในด้านการวิเคราะห์พัฒนาผลิตภัณฑ์ พัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาด เพื่อวางแผนพัฒนา Brand ที่เหมาะสมเข้าสู่ตลาดโลก จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โปรโมทแบรนด์ ออกแบบสื่อต่างๆ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ ตลอดจนจัดกิจกรรมแสดงสินค้าและการเดินแบบแฟชั่นโชว์ผลงานของนักออกแบบมืออาชีพ รวมถึงการคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ จำนวน 10 ราย เพื่อจัดทำรายละเอียดสินค้าแฟชั่นไปเชื่อมโยงตลาดระดับสากล ให้เป็นที่รู้จักและได้รับความสนใจในกลุ่ม Trader หรือห้างสรรพสินค้า หรือตัวแทนการค้า ฯลฯ หลังจากนั้นคัดเลือกผู้ประกอบการจำนวน 2 ราย เพื่อจัดทำสื่อเผยแพร่ทางนิตยสารของสายการบินระดับนานาชาติ ซึ่งแบรนด์ดังกล่าวได้รับการออกแบบสินค้าจากนักออกแบบมืออาชีพที่สร้างสรรค์แบรนด์แฟชั่นของไทยให้เป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับในวงการแฟชั่นระดับโลก

นอกจากนี้ กองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 1 ที่รับผิดชอบส่งเสริมนักออกแบบและผู้ประกอบการ SMEs ให้มีทักษะด้านการออกแบบมืออาชีพในระดับสากล ยังได้กล่าวเสริมถึงโครงการพัฒนาผู้ประกอบการในกลุ่มนักออกแบบที่เป็นเจ้าของแบรนด์หรือเป็นนักออกแบบอาชีพที่ทำงานให้กับแบรนด์ต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการตื่นตัวและสามารถรับมือกับตลาดในระดับสากล โดยได้จัดทำโครงการที่เป็นการสร้างเสริมประสบการณ์ของนักออกแบบได้ปรับตัวพัฒนาสินค้าให้เป็นที่ถูกใจและตรงกับความต้องการของตลาด ด้วยการทำให้สินค้าเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้แบรนด์สินค้าแฟชั่นของไทย เกิดความน่าเชื่อถือ และเป็นที่ยึดใจเกิดความเชื่อมั่นในแบรนด์ไทย โดยในปีงบประมาณ 2560 นี้ ได้จัดทำโครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ SMEs สู่ตลาดโลก หรือ ที่เรียกว่า “Global Reach” เพื่อผลักดันให้นักออกแบบไทยชูธงให้ แบรนด์สินค้าแฟชั่นของไทย ออกสู่ตลาดสากลอย่างมั่นใจและสามารถสร้างรายได้กลับสู่ประเทศได้อย่างเต็มภาคภูมิใจ

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ กองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 1 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) ถนนพระรามที่ 4 เขตคลองเตย กรุงเทพฯ ฯ โทรศัพท์ 0 2367 8227-8 และติดตามข้อมูลข่าวสารโครงการต่าง ๆ ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ที่ www.dip.go.th หรือ facebook.com/dip.pr

###

กองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 1 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โทร 0 2367 8296 / ข้อมูล
กลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักบริหารกลาง กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โทร. 0 2202 4414-18 / เผยแพร่